Это продукт, помогающий правильно питаться за счёт подбора продуктов и подсказок того, что приготовить

Домашнее хозяйство

Спойлер: в ходе выполнения задания мной были придуманы интересные гипотезы, которые не успела показать на экранах

1. Разработайте последовательность экранов, позволяющих решить задачу "Сформировать список покупок" в мобильном приложении. Ограничение 3-6 экранов.
2. Предложите простое решение для ввода имеющихся продуктов, учитывая, что у пользователя может быть нестабильное интернет-соединение, поэтому не стоит полагаться только на распознавание продуктов через камеру и нейросети.
3. Напишите 1-3 метрики, которые помогут вам понять, что пользователь действительно решает свои задачи с помощью приложения “Домашнее хозяйство” и насколько хорошо. Эти метрики должны вам помочь в будущем улучшать интерфейс и делать его ещё более удобным. Бизнес метрики здесь не рассматриваем (стоимость продуктов, их наличие и тд.).

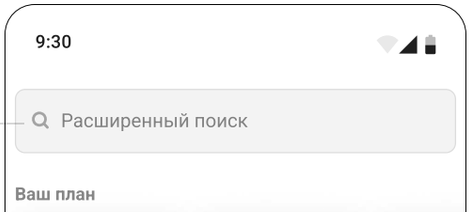
Research

Для работы я провела анализ существующих приложений с рецептами: Meallime, KptnCook, Kitchen Stories, Cook Pad. Идея с переносом ингредиентов из рецепта в список покупок не нова. Поэтому я решила представить свое решение, опираясь на тренды в визуальном дизайне.

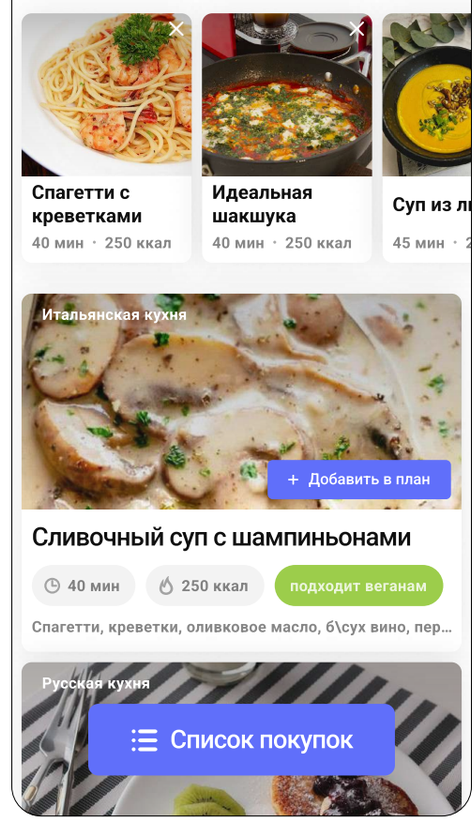
Я провела опрос среди знакомых, которые пользуются кулинарными ресурсами. Оказалось, что преградой для приготовления блюда часто бывает не только отсутствие ингредиентов, но и конкретных инструментов или приборов. Поэтому в список для подготовки к рецепту я вынесла и их тоже, несмотря на то, что это не “расходный материал” как еда. Может пользователь уже давно планировал купить себе блендер, а вкуснейший рецепт из нашего приложения сподвигнул его на покупку?

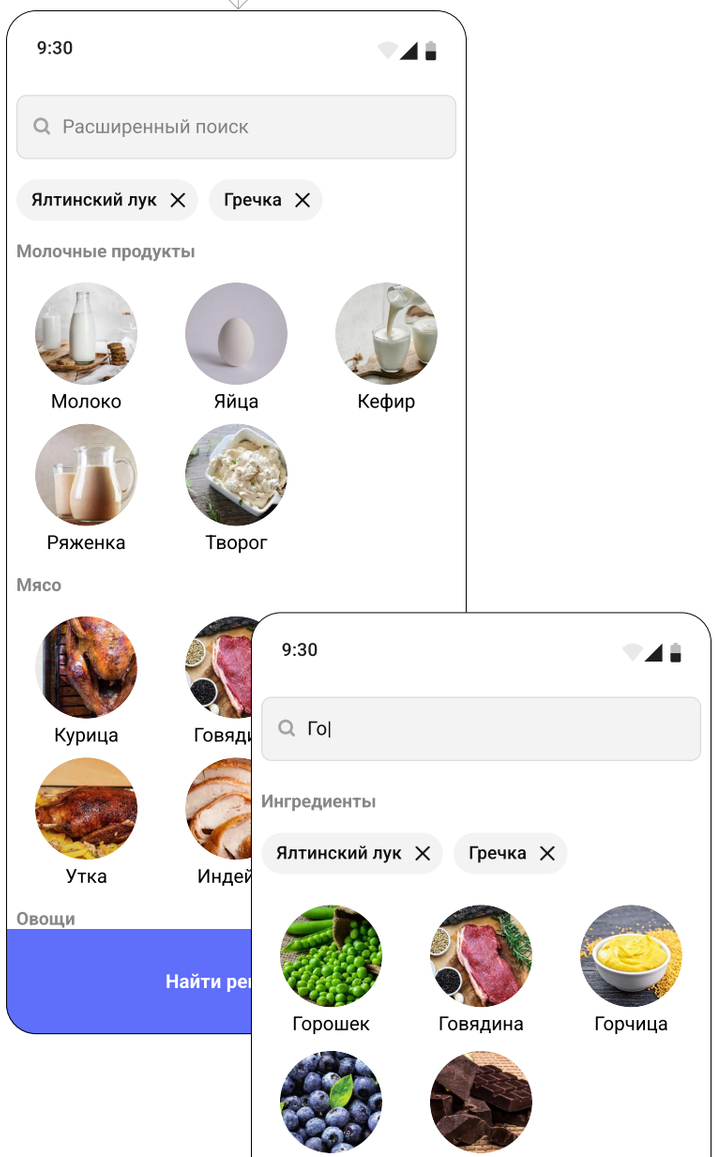
Скорее всего, приложение будет интересно людям, кто любит готовить и готов тратить на это время. Тем, кому важно, из чего приготовлено его блюдо. Домохозяйкам, которым важно передавать свою любовь и заботу своей семье через еду. Следовательно, процесс приготовления - это своеобразный ритуал, которому нужно уделить вимание в приложении.

Главная



Основная составляющая главной страницы - это большие аппетитные фотографии еды, чтобы возбудить аппетит пользователя и подтолкнуть на оформление списка (и в дальнейшем доставку продуктов)) В первую очередь страница напоминает о рецептах, которые предстоит сделать, и для которых вероятно уже закуплены продукты. Далее следуют карточки, которыми можно дополнить план: в первую очередь показываются рецепты, которые похожи на те, что выбирал пользователь - по кухне или ингредиентам. Карточки содержат в себе время приготовления, кол-во калорий и дополнительные теги, например, для веганов или для любителей острого. Также я решила, что будет важным добавить одну строку с основными ингредиентами - это позволит пользователю быстрее выбрать рецепт и отсеять неинтересные ему.
Список покупок висит плавающей кнопкой, чтобы в случае неудобной ситуации (на ходу, например) быстро попасть в раздел. Аналог такой кнопки - сканирование QR кода в приложении Вкусвилл.

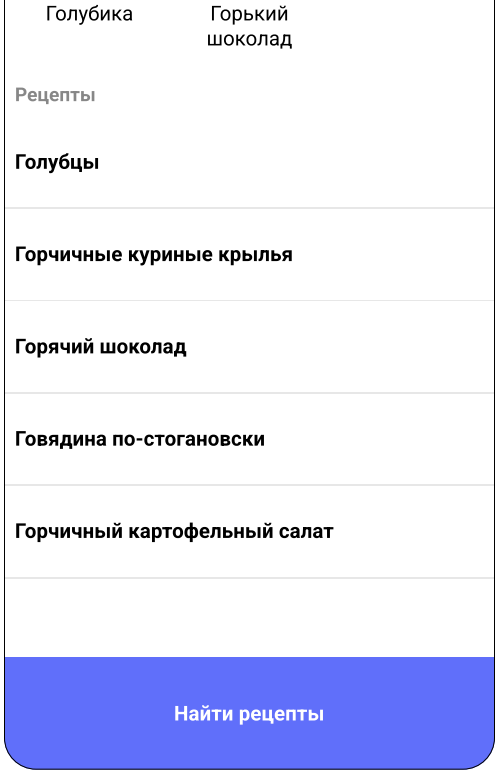


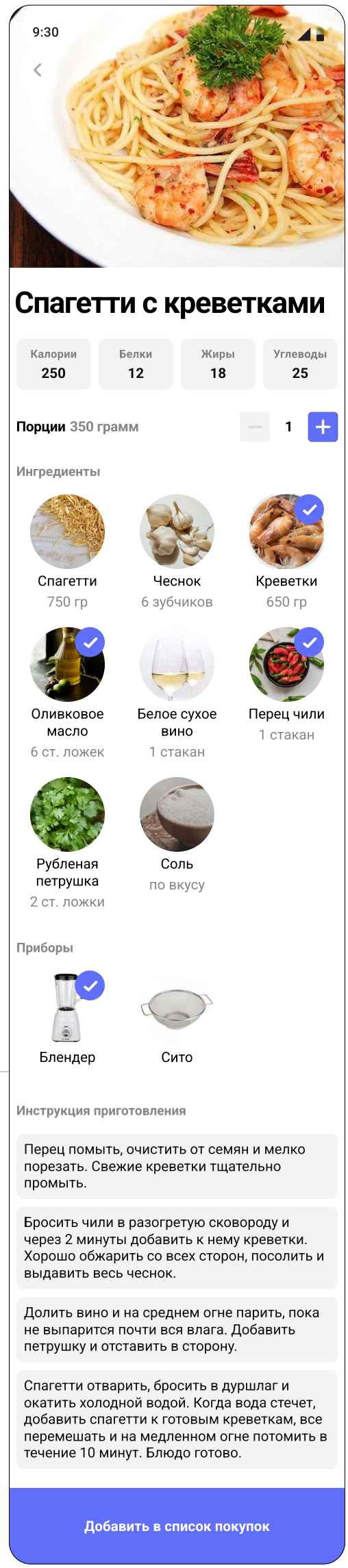


Поиск

Поиск предлагает как по ингредиентам, так и по рецептам. Пока пользователь не начал вводить текст, приложение предлагает самые популярные ингредиенты, ради которых ищут рецепты. Поиск сразу по всем типам избавляет пользователей от ограничений и может предложить интересные варианты, о которых он даже не подозревал: например, находясь в поисках рецептов, которые включают в себя “горчицу”, пользователь может заинтересоваться “голубцами” и закупить ингредиентов специально для них.

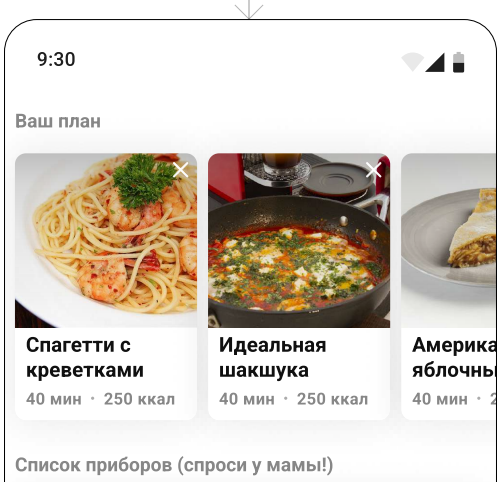
Что не успела реализовать: разделить ингредиенты, которые включаются и исключаются из рецепта. Аллергию и непереносимость продуктов можно указать в профиле, и эта информация постоянно будет учитываться при подборе рецептов. Разделение будет важно для религии (посты) или личные хотелки пользователя (всю неделю ел курицу, уже тошнит от нее)

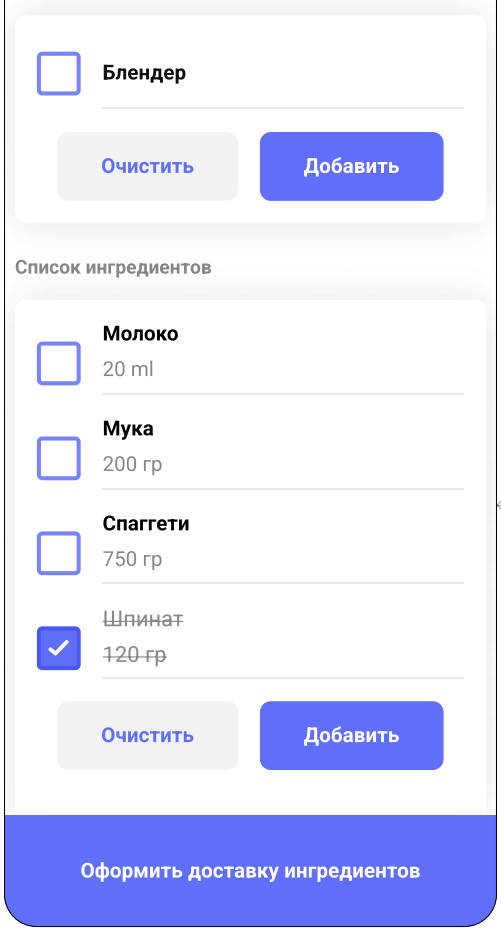




Карточка рецепта

Пользователю придется вручную отобрать, какие ингредиенты ему нужно купить. По умолчанию все ингредиенты помечены как активные и готовые попасть в список покупок, в том числе и приборы. Пользователь сам отмечает, что у него уже есть и что ему не нужно докупать.



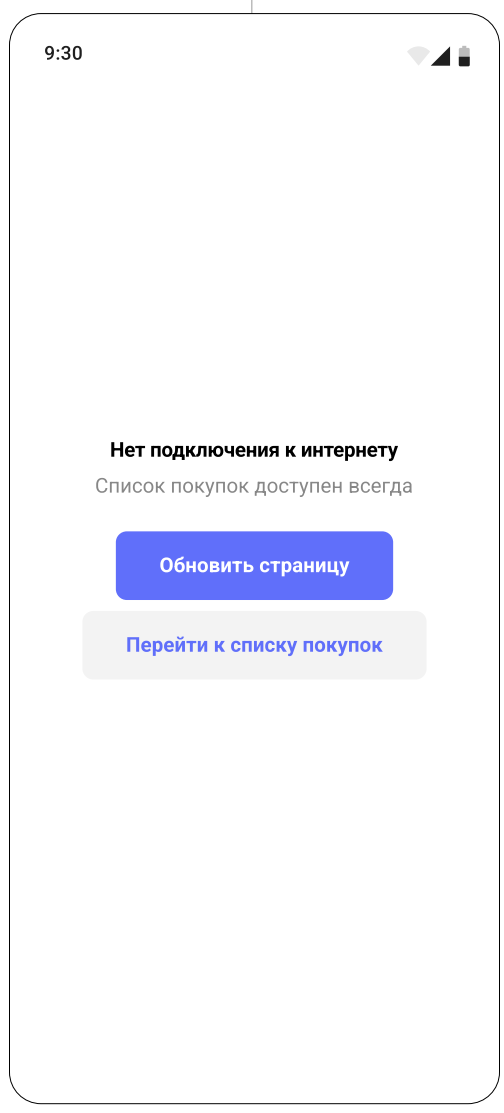


Список покупок

“Список покупок” назван условно. Это список из предметов, которые нужны для приготовления, в т. ч и приборы (как сказано было выше). Предполагается, что приборы покупаются один раз, в отличие от расходных материалов, т. е. продуктов. Поэтому приборы не включаются в доставку.

Что не успела реализовать: более грамотно показать в интерфейсе, что доставка осуществляется только ингредиентов.

Кнопка “Перейти к списку” отсылает пользователя на такой же список, только с disabled кнопкой “оформить доставку”



Без интернета

А что делать если пользователь пошел в магазин за покупками, а магазин находится в подвале и там не ловит сеть? Приложение предполагает, что информация о сохраненных ингредиентах записывается на диск устройства - по аналогии айфоновских заметок или кеширования Whatsapp. Во время шопинга пользователю нужен быстрый доступ к списку и также быстро список закрыть.

Метрики

Приложение предполагает частичную подключенность к интернету - когда пользователь загружает себе рецепты и заказывает доставку, следовательно мы ограничены в отслеживании действий.
Количество действий в приложении: сколько действий пользователи совершают в приложении, таких как поиск рецептов, сохранение их в избранное, создание списков покупок
Как часто и каким способом закрываются списки покупок: может возникнуть такая ситуация, что пользователь сохранил себе рецепт, перенес ингредиенты в список и забыл про него. Таким способом можно отследить, насколько в целом можно заинтересовать пользователя идеей планирования рецептов на неделю\несколько дней. Также важно отследить, насколько пользователю комфортно заказывать продукты доставкой из предложенных магазинов.

Спасибо за просмотр!